



Communiqué de presse
Tournai, le lundi 05 mai 2025

Delivery Plus : l'abonnement de Delhaize qui fait venir vos courses chez vous à volonté sans bouger du canapé

Fini les courses de dernière minute ! Dès le 14 mai 2025, le supermarché belge Delhaize lance *Delivery Plus*, son tout nouvel abonnement à la livraison à domicile. Cette formule permet aux clients de recevoir leurs courses de manière illimitée moyennant un abonnement mensuel fixe, tout en profitant d'avantages exclusifs. Cette initiative s'inscrit dans la digitalisation alimentaire belge. Le service sera disponible partout en Belgique sur Delhaize.be et via l'application My Delhaize.

Ouvrez votre porte, vos courses arrivent sans frais

Et si faire vos courses, c'était simplement les recevoir chez vous ? À partir de mai 2025, les clients Delhaize pourront profiter de livraisons illimitées grâce à un abonnement adapté à leurs habitudes d'achat.

Deux formules seront proposées :

- 10 € par mois pour des livraisons illimitées du mardi au jeudi ;
- 15 € par mois pour des livraisons illimitées du lundi au samedi.

Contrairement aux autres enseignes alimentaires belges comme Colruyt, Carrefour ou Albert Heijn, Delhaize devient le premier supermarché du pays à proposer une formule d'abonnement dédiée à la livraison.

Pour en profiter, il suffit de souscrire via l'application My Delhaize ou sur le site Delhaize.be.

De nombreux avantages supplémentaires pour les membres

En plus des livraisons illimitées, les abonnés bénéficieront d'avantages exclusifs comme l'accès prioritaire aux créneaux de livraison et un produit offert dès 120 € d'achats. Un service pensé pour faciliter le quotidien et fidéliser les clients réguliers. Comme le souligne Roel Dekelver, porte-parole de Delhaize : « Une formule idéale pour ceux qui commandent souvent et beaucoup ».

Delhaize désormais proche du modèle Amazon Prime

Avec *Delivery Plus*, Delhaize devient le premier supermarché belge à proposer une formule d'abonnement à la livraison, inspirée de modèles comme Amazon Prime ou Walmart+. Une stratégie qui permet à l'enseigne de moderniser l'expérience client et de se démarquer sur le marché belge.

Contact presse :

Roel Dekelver, Porte-parole de la chaîne de supermarché belge Delhaize
0474 56 26 88 – rdekelver@delhaize.be